

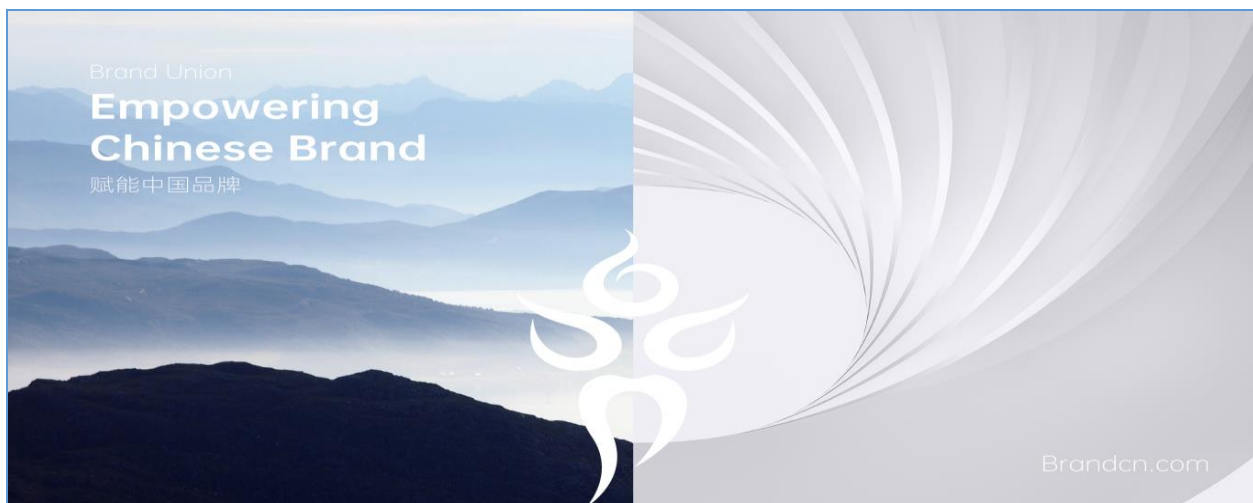


品牌联盟

NEEQ: 837940

品牌联盟（北京）咨询股份公司

Brand Union(Beijing) Consulting Co., Ltd.



年度报告摘要

— 2020 —

## 一. 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn)或[www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人王永、主管会计工作负责人谢常宇及会计机构负责人谢常宇保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书或信息披露事务负责人	谢常宇
是否具备全国股转系统董事会秘书任职资格	否
电话	010-51581866
传真	010-51626255
电子邮箱	xiechangyu@brandcn.com
公司网址	www.brandcn.com
联系地址及邮政编码	北京市海淀区中关村南大街2号2号楼B座605
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	董事会秘书办公室

## 二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

### 2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	124,273,884.02	148,212,258.35	-16.15%
归属于挂牌公司股东的净资产	101,074,997.27	63,669,338.80	58.75%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.96	3.52	12.46%
资产负债率%（母公司）	34.21%	78.65%	-
资产负债率%（合并）	18.60%	56.99%	-
	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	114,404,673.88	164,019,595.07	-30.25%

归属于挂牌公司股东的净利润	32,505,658.47	25,132,098.62	29.34%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,686,597.14	27,731,802.92	-
经营活动产生的现金流量净额	64,454,089.79	25,903,607.19	148.82%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	39.46%	49.10%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	40.90%	54.17%	-
基本每股收益（元/股）	1.41	0.99	42.42%

## 2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	7,310,158	40.37%	3,093,653	10,403,811	40.75%	
	其中：控股股东、实际控制人	3,424,681	18.91%	1,415,142	4,839,823.00	18.96%	
	董事、监事、高管	3,514,681	19.41%	1,451,142	4,965,823.00	19.45%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
有限售条件股份	有限售股份总数	10,797,842	59.63%	4,330,627	15,128,469	59.25%	
	其中：控股股东、实际控制人	10,304,042	56.90%	4,257,427	14,561,469.00	57.03%	
	董事、监事、高管	10,574,042	58.39%	4,365,427	14,939,469.00	58.51%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
总股本		<b>18,108,000</b>	-	<b>7,424,280</b>	<b>25,532,280</b>	-	
普通股股东人数							<b>77</b>

## 2.3 普通股前十名股东情况（创新层）/普通股前五名或持股10%及以上股东情况（基础层）

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王永	8,267,500	3,307,000	11,574,500	45.33%	8,689,275	2,885,225
2	陈默	5,461,223	2,365,569	7,826,792	30.65%	5,872,194	1,954,598
3	宁波梅山保税港区今品投资管理合伙企业（有限合伙）	1,712,277	678,340	2,390,617	9.36%	0	2,390,617
4	冯军	855,000	342,000	1,197,000	4.69%	0	1,197,000

5	杨芳	725,400	290,160	1,015,560	3.98%	0	1,015,560
6	北京林达投资集团有限公司	361,800	144,720	506,520	1.98%	0	506,520
7	张吕清	360,000	144,000	504,000	1.97%	378,000	126,000
8	李光斗	180,000	72,000	252,000	0.99%	189,000	63,000
9	杭州茂信智合投资合伙企业（有限合伙）	92,000	34,000	126,000	0.49%	0	126,000
10	谭子杰	88,800	2,220	91,020	0.36%	0	91,020
合计		18,104,000	7,380,009	25,484,009	99.80%	15,128,469	10,355,540
普通股前十名股东间相互关系说明：王永与陈默是夫妻关系。陈默是宁波梅山保税港区今品投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。							

#### 2.4 股本结构变动情况：

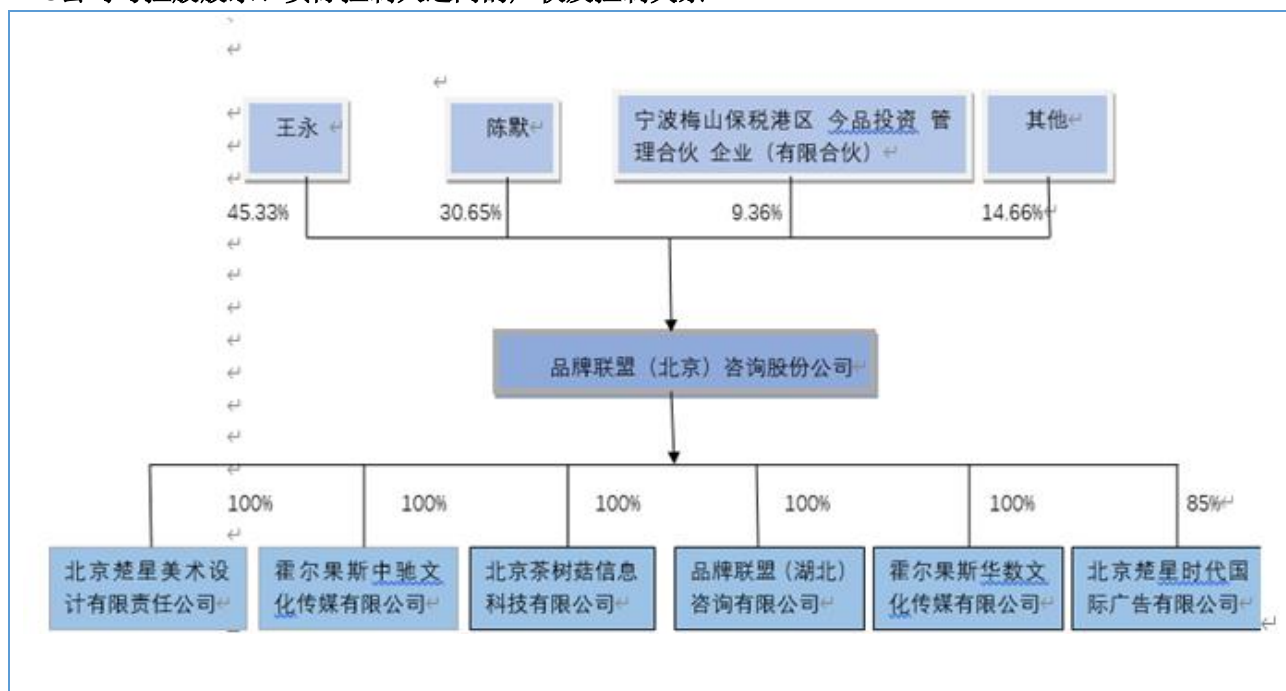
√适用 □不适用

公司于2020年4月13日在全国股份转让系统（www.neeq.com.cn）披露的《品牌联盟（北京）咨询股份公司2019年度权益分派实施公告》（公告编号：2020-047），共计派送红股7,243,200股，占公司总股本的28.37%。

公司于2020年5月22日在全国股份转让系统（www.neeq.com.cn）披露的《品牌联盟（北京）咨询股份公司股票定向发行认购结果公告》（公告编号：2020-053），共计认购股份181,080股，占公司总股本的0.71%。

公司于2020年6月10日在全国股份转让系统（www.neeq.com.cn）披露的《品牌联盟（北京）咨询股份公司股票解除限售公告》（公告编号：2020-062），共计解除124,320股限售股份，占公司总股本的0.49%。

## 2.5 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



## 三. 涉及财务报告的相关事项

### 3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

√适用 □不适用

财政部 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则 14 号—收入》(以下简称“新收入准则”), 本公司 2020 年度财务报表按照新收入准则编制。根据新收入准则的相关规定, 本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额, 不对比较财务报表数据进行调整。

执行新收入准则对 2020 年期初报表项目影响如下:

报表项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日
	旧收入准则下金额	新收入准则下金额
	公司报表	公司报表
预收款项	11,256,938.58	
其他流动负债		12,665.49

合同负债

11,244,273.09

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下：

对合并资产负债表的影响

报表项目	2020 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
	新收入准则下金额	旧收入准则下金额
	公司报表	公司报表
预收账款		6,962,273.75
其他流动负债	29,605.34	
合同负债	6,932,668.41	

### 3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更  会计差错更正  其他原因  不适用

单位：元

科目	上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
其他应收款			521,642.95	0
其他流动资产			34,380,143.72	34,073,369.31
应付账款			1,306,973.23	1,618,224.59
其他应付款			56,161.79	111,766.94
盈余公积			1,285,228.24	1,148,325.30
未分配利润			3,519,054.23	16,110,439.17
营业成本			90,592,627.52	90,920,318.88
管理费用			11,229,554.12	12,392,359.41
所得税费用			1,520,133.61	1,224,910.83

### 3.3 合并报表范围的变化情况

适用  不适用

报告期内注销了一家全资子公司北京天朝酒业有限公司，从而减少了 1 户合并范围内的公司；设立了两家全资子公司，分别为品牌联盟（湖北）咨询有限公司与霍尔果斯华数文化传媒有限公司，从而增加了 2 户合并范围内的公司。

### 3.4 关于非标准审计意见的说明

适用  不适用