

## 品牌联盟（北京）咨询股份公司

### 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

2、公司全体董事、监事、高级管理人员均能保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性。

3、公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

4、中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

#### 5、公司联系方式

财务负责人（信息披露事务负责人）：李岩岚

电话：010-51581866

电子信箱：[liyanlan@brandcn.com](mailto:liyanlan@brandcn.com)

办公地址：北京市海淀区中关村南大街2号2号楼B座605

## 二、主要财务数据和股东变化

## 1、主要财务数据

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	38,750,167.15	21,810,657.40	77.67%
毛利率%	49.43%	53.10%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	9,377,691.17	2,935,585.97	219.45%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,333,525.24	2,897,091.52	222.17%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	92.12%	72.97%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	91.69%	72.01%	-
基本每股收益	1.88	0.59	219.43%
资产总计	24,053,085.33	8,569,807.90	180.67%

## 2、 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限 售条 件股 份	无限售股份总数	1,249,999	25.00%	0	1,249,999	25.00%
	其中：控股股东、实际控制人	826,562	16.53%	0	826,562	16.53%
	董事、监事、 高管	423,437	8.47%	0	423,437	8.47%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限 售条 件股 份	有限售股份总数	3,750,001	75.00%	0	3,750,001	75.00%
	其中：控股股东、实际控制人	2,479,688	49.59%	0	2,479,688	49.59%
	董事、监事、 高管	1,270,313	25.41%	0	1,270,313	25.41%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		5,000,000	-	0	5,000,000	-
普通股股东人数		-				

注：

1) “核心员工”按《非上市公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2) 品牌联盟分别于2016年11月11日和2016年11月29日召开董事会和股东大会，审议通过了股票发行方案。该次定向发行价格为每股人民币1.10元，该次发行股票的数量为5,060,000股，募集资金总额为人民币5,566,000.00元。参与该次定向发行的各投资人于2016年12月9日前完成了缴款，2017年3月17日，该次发行的5,060,000股票已经完成股权登记并在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，公司总股本1006万股。

### 3、前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王永	2,593,750	0	2,593,750	51.87%	1,945,313	648,437
2	艾丰	1,306,250	0	1,306,250	26.13%	979,688	326,562

3	陈默	712,500	0	712,500	14.25%	534,375	178,125
4	冯军	237,500	0	237,500	4.75%	178,125	59,375
5	张吕清	100,000	0	100,000	2.00%	75,000	25,000
6	李光斗	50,000	0	50,000	1.00%	37,500	12,500
	合计	5,000,000	0	5,000,000	100.00%	3,750,001	1,249,999

前十名股东间相互关系说明：

王永与陈默是夫妻，其他股东间没有关系

### 三、管理层讨论与分析

#### 1、报告期内经营情况回顾

2016年公司已进入发展的快车道，我们做了很多创新性的工作。如2016年11月公司股东大会表决通过《关于品牌联盟（北京）咨询股份公司股票发行方案的议案》、募集资金556万，定增完成后公司总股本将达到1006万元；

成功举办了“品牌中国女性高峰论坛”、“中国品牌节”、“品牌中国年度人物评选”三大活动以及策划“2017新三板品牌峰会”。2016年公司充分利用现有优势资源增加了分论坛的数量，使品牌活动较2015年度增加了1519万元的收入；公司在2016年度发力品牌公关咨询业务；之后公司与央企中信国安达成战略合作；原有业务BMBA商学院也实现盈利。这些举措帮助公司2016年度公司实现营业收入达3875万元、净利润达937.7万元的佳绩。2016年底公司策划

的“2017年新三板品牌峰会”，也将进一步增加公司2017年的业务收入。

国务院办公厅分别在2016年6月10日出台了《关于发挥品牌引领作用，推动供需结构升级的意见》和6月20日出台了的《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，意见指出要发挥企业主体作用，做大做强品牌，提高企业综合竞争力；大力营造良好社会氛围，积极支持自主品牌发展，扩大自主品牌消费，为品牌建设和产业升级提供专业有效的服务。意见中还专门建议设立“中国品牌日”，这建议与品牌联盟十年来坚持不懈所做的事情不谋而合。这两个意见对促进行业的发展起到很大的影响力，促使国内品牌、公关、活动市场需求上涨的趋势。但是，行业发展的机遇增多的同时也面临前所未有的巨大挑战。对传统公关行业转变思路有着严峻考验。

## 2、竞争优势分析

1) **人才优势**：公司根据发展需要建立了人才储备库和制定了人才战略规划，同时公司拥有完整的人才培养和引进体系。公司核心高管均在行业内有一段时间的从业经验，有些核心高管原本是上市公司高管，拥有成功管理经验。公司在内部持续培养更多的中高级管理人才，在外部不断寻找更优秀的人才。公司的员工在高管的带领下，工作激情高涨。公司同时很重视员工的学习，在员工学习上不断投入更多的资源来培养更多的人才。同时，公司也制定各种合理的激励机制来吸引更多的人才加入公司，不断加强公司在竞争中的优势。

2) **管理能力优势**：公司拥有较为完善的管理体系，并持续的

优化和完善公司。公司的核心骨干在公司的合理的管理体系下，执行力较强于同行业。公司的核心骨干团队自身的业务能力过硬，给公司基层员工时刻做好榜样。在公司管理体系的作用下，高效的跨部门协同工作促使公司的业务增长迅速，形成高效的内驱动。

3) **专业的活动管控能力优势：** 公司有着多年的活动管理实践经验，团队在挖掘主题核心价值、策划活动方案方面能力较为突出，同时在对活动现场执行，包括执行文件撰写、活动现场的设计、管理和总控、活动场地设备的采购及人员调配方面较为高效。团队能在活动中协助媒体做出及时、深入的报道，在活动结束后持续对新闻报道和媒体稿件进行跟踪，确保传播信息无误导和遗漏，并形成舆情监测分析报告反馈客户。

4) **研究能力优势：** 公司先后参与撰写和发布了《品牌中国1980-2007》、《北京奥运与品牌中国 研究报告》、《改革开放三十年中国品牌发展报告》等研究报告，参与起草了《中关村品牌中长期发展规划研究》、《中国白酒金三角核心腹地品牌规划》《关于加强中央企业品牌建设的指导意见》等重要课题。

5) **创新能力优势：** 公司为了提高客户服务质量和客户体验质量，创新性的独立研发了会展管理系统、广告监测系统、会展客户关系管理系统等软件确保公司服务的高效性和专业性。

6) **稳定的客户资源优势：** 公司多年举办“品牌中国（女性）高峰论坛”、“中国品牌节”、“品牌中国年度人物评选”三大活动，在国内已经形成一定的影响力，客户的认可度较高。不仅可以为公司

提供稳定的收入，同时为公司的其他服务模块提供源源不断的客户资源。

7)、品牌优势： 公司获得“北京市著名商标”称号，通过举办“品牌中国（女性）高峰论坛”、“中国品牌节”、“品牌中国年度人物评选”三大活动传播推广企业品牌，在国内已经形成一定的影响力，客户的认可度较高，已经形成一定的品牌优势。

8)、商业模式优势： 公司通过创新品牌活动、品牌教育、品牌传播、品牌咨询、品牌数据五大业务模块，建立完整的品牌建设生态链，为客户提供完整的品牌服务方案，同时，公司在开发客户过程中既可以单项开发，还可以逐项开发，每个业务模块互相你中有我我中有你，真正做到一站式服务。

9)、品牌智库优势： 公司拥有庞大的品牌专家智库，公司董事艾丰及公司监事李光斗为品牌发展战略业界较为知名的人士，他们不仅作为公司的股东而且作为公司的管理者与公司共同发展，还为公司扩展客户带来了积极影响。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化。

报告期内，除原纳入合并范围内子公司外，2016年10月11日公司成立全资子公司霍尔果斯中驰文化传媒有限公司，注册资本200



万元，纳入合并报表范围。

4.4中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见审计报告。

品牌联盟（北京）咨询股份公司

2017年3月28日