

证券代码：837940

证券简称：品牌联盟

主办券商：浙商证券

品牌联盟（北京）咨询股份公司 关于股票定向发行说明书的更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

2020年3月4日，品牌联盟（北京）咨询股份公司（以下简称“公司”）在全国中小企业股份转让系统官网（www.neeq.com.cn）上发布了《股票定向发行说明书》（公告编号：2020-009）。

根据公司2020年3月20日披露于全国中小企业股份转让系统指定信息发布平台（www.neeq.com.cn）的2019年年度报告，因此公司更新了《股票定向发行说明书》相关财务数据。

一、具体更正内容

更正前：

一、（四）公司近两年及一期（如有）主要财务数据和指标

项目	2017年 12月31日	2018年 12月31日	2019年6月30日
资产总计（元）	70,876,567.43	65,889,690.21	88,321,263.17
其中：应收账款	4,098,774.00	10,211,679.21	27,301,925.89
预付账款	17,842,599.13	5,437,887.64	746,973.22
存货	845,703.67	6,698,223.96	18,801,035.03
负债总计（元）	41,065,329.45	26,069,906.76	41,875,543.07
其中：应付账款	2,234,537.52	1,306,973.23	11,319,298.47
归属于母公司所有者的	29,811,237.98	39,819,783.45	46,364,708.27

净资产（元）			
归属于母公司所有者的每股净资产（元/股）	2.19	2.96	2.56
资产负债率（%）	57.94%	39.57%	47.41%
流动比率（倍）	2.42	1.65	1.46
速动比率（倍）	2.17	1.62	1.01

项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度 1-6 月
营业收入（元）	70,642,344.48	114,100,039.4	45,815,119.26
归属于母公司所有者的净利润（元）	12,640,722.04	9,932,727.46	6,632,194.22
毛利率（%）	39.88%	20.60%	25.26%
每股收益（元/股）	0.76	0.55	3.37
加权平均净资产收益率（%） （依据归属于母公司所有者的净利润计算）	56.86%	28.57%	15.41%
加权平均净资产收益率（%） （依据归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润计算）	54.08%	25.05%	14.73%
经营活动产生的现金流量净额（元）	34,477,034.08	-7,538,571.03	-799,834.93
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	3.43	-0.42	
应收账款周转率（次）	15.95	10.94	2.44
存货周转率（次）	24.02	47.60	2.69

一、（五）主要财务数据和指标变动分析说明

1、应收账款

2018 年的应收账款为 10,211,679.21 元，比上年度末增加了 6,112,905.21 元，变动比例为 149.14%，主要原因是：公司有部分项目在年末完工结项，款项尚在结算过程中，从而造成应收账款增加。

2019 年 6 月 30 日的应收账款增加原因同上。

2、存货

2018年的存货为6,698,223.96元，比上年度末增加了5,852,520.29元，变动比例为692.03%，主要原因是：公司在2018年末有尚未完工结项项目的项目成本，从而造成存货有较大幅度增加。

2019年6月30日的存货增加原因同上。

3、营业收入

2018年的营业收入为114,100,039.48元，比上年度增加了43,457,695元，变动比例为61.52%，主要原因是：报告期内随着各地政府不断出台政策推动品牌产业的发展，整个行业需求被显著激活，市场需求不断提高，公司抓住机遇大力拓展公关咨询与传播业务，使营业收入大幅增长。

4、毛利率

2018年毛利率是20.60%，比上年度比较，降低了19.28%，变动比例为48.35%。主要原因是：报告期内公司大力拓展品牌咨询与公关传播业务，营业成本较上年度增加113.32%。

5、经营活动产生的现金流量净额

2018年经营活动产生的现金流量净额为-7,538,571.03元，比上年度减少了42,015,605.11元，变动比例为-121.87%，主要原因是：报告期末公司完工结项的项目款尚未收回。

更正后：

一、（四）公司近两年及一期（如有）主要财务数据和指标

项目	2018年 12月31日	2019年 12月31日
资产总计（元）	65,061,272.85	148,212,258.35
其中：应收账款	10,211,679.21	104,422,994.84
预付账款	5,437,887.64	971,069.52
存货	6,698,223.96	15,236,135.87
负债总计（元）	26,436,763.27	84,459,231.49
其中：应付账款	1,618,224.59	63,514,078.99
归属于母公司所有者的净资产 （元）	38,537,240.18	63,669,338.80
归属于母公司所有者的每股净	2.13	3.52

资产（元/股）		
资产负债率（%）	40.63%	56.99%
流动比率（倍）	2.36	1.75
速动比率（倍）	2.11	1.57

项目	2018 年度	2019 年度
营业收入（元）	114,100,039.4	164,019,595.07
归属于母公司所有者的净利润（元）	8,737,453.59	25,132,098.62
毛利率（%）	20.32%	25.65%
每股收益（元/股）	0.48	1.39
加权平均净资产收益率（%）（依据归属于母公司所有者的净利润计算）	42.17%	49.10%
加权平均净资产收益率（%）（依据归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润计算）	35.78%	54.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-7,538,571.03	25,903,607.19
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.42	1.43
应收账款周转率（次）	15.95	2.86
存货周转率（次）	24.02	14.96

一、（五）主要财务数据和指标变动分析说明

1、 应收账款

2019 年末应收账款是 104,422,994.84 元，较上年期末增加了 922.58%。主要原因是：（1）报告内营业收入增加了 43.57%；（2）公司有部分项目在年末完工结项，款项尚在结算过程中，从而造成应收账款大幅度增加。

2、 存货

2019 年末存货是 15,236,135.87 元，较上年期末增加了 127.47%。主要原因是：公司在报告期末有尚未完工结项的项目所对应的项目成本，从而造成存货增加。

3、营业收入

2019 年实现营业收入 164,019,595.07 元，较上年同期增加 43.75%。主要原因是：报告期内品牌活动业务增加活动品类、规模和数量，如京交会，5G 论坛、产融论坛、茅台集团天朝上品酒业、品牌年度人物青岛论坛、品牌人物进高校等活动，从而显著增加了品牌活动的营业收入。

4、归属于母公司所有者的净利润

2019 年实现了净利润 25,128,517.28 元，较上年同期增加了 185.12%。主要原因是：（1）报告期内公司营业收入增加了 43.75%；（2）报告期内公司加强了内部运营管理，毛利率提高了 5.33%，销售费用降低了 59.65%。

5、经营活动产生的现金流量净额

2019 年经营活动产生的现金流量净额为 25,903,607.19 元，比上年度增加了 443.61%。主要原因是：报告期末公司尚未完工项目对应的采购成本尚未支付。

二、其他说明

公司修订后的《股票定向发行说明书》已同时披露在全国中小企业股份转让系统规定的信息披露平台(www.neeq.com.cn)。本次修订不涉及发行对象名称、认购价格、认购数量等发行要素的改变，不属于重大调整，无需提交董事会审议。

特此公告。

品牌联盟（北京）咨询股份公司

董事会

2020 年 3 月 24 日