

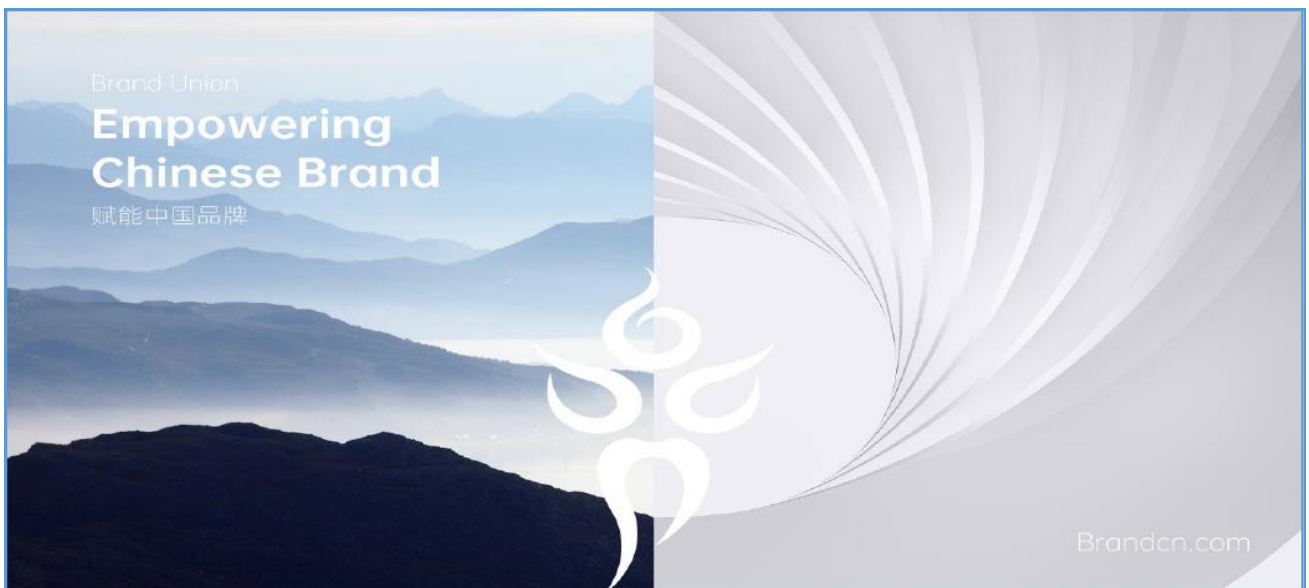


品牌联盟

NEEQ : 837940

品牌联盟（北京）咨询股份公司

Topbrand Union (Beijing) Consulting Co., Ltd.



年度报告摘要

— 2021 —

## 一. 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn)或[www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。
- 1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。  
公司负责人王永、主管会计工作负责人谢常宇及会计机构负责人谢常宇保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司联系方式

董事会秘书/信息披露事务负责人	谢常宇
电话	010-51581866
传真	010-51626255
电子邮箱	xiechangyu@brandcn.com
公司网址	<a href="http://www.brandcn.com">www.brandcn.com</a>
联系地址	北京市海淀区中关村南大街2号2号楼B座605
公司指定信息披露平台的网址	<a href="http://www.neeq.com.cn">www.neeq.com.cn</a>
公司年度报告备置地	董事会秘书办公室

## 二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

### 2.1 主要财务数据

单位：元

偿债能力	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	137,787,432.56	124,273,884.02	10.87%
归属于挂牌公司股东的净资产	121,864,743.83	101,074,997.27	20.57%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.39	3.96	-39.65%

资产负债率%（母公司）	29.48%	34.21%	-
资产负债率%（合并）	11.38%	18.60%	-
<b>盈利能力</b>	<b>本期</b>	<b>上年同期</b>	<b>增减比例%</b>
营业收入	123,487,707.11	114,404,673.88	7.94%
归属于挂牌公司股东的净利润	20,789,746.56	32,505,658.47	-36.04%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,666,177.43	33,686,597.14	-74.27%
经营活动产生的现金流量净额	-511,916.73	64,454,089.79	-100.79%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	18.65%	39.46%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	7.77%	40.90%	-
基本每股收益（元/股）	0.4071	0.6384	-36.23%

## 2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	10,403,811	40.75%	10,403,811	20,807,622	40.75%
	其中：控股股东、实际控制人	4,839,823.00	18.96%	4,840,223.00	9,680,046.00	18.96%
	董事、监事、高管	4,965,823.00	19.45%	4,966,223.00	9,932,046.00	19.45%
	核心员工					
有限售条件股份	有限售股份总数	15,128,469	59.25%	15,128,469	30,256,938	59.25%
	其中：控股股东、实际控制人	14,561,469.00	57.03%	14,561,469.00	29,122,938	57.03%
	董事、监事、高管	14,939,469.00	58.51%	14,939,469.00	29,878,938	58.51%
	核心员工					
<b>总股本</b>		<b>25,532,280</b>	<b>-</b>	<b>25,532,280</b>	<b>51,064,560</b>	<b>-</b>
<b>普通股股东人数</b>		<b>85</b>				

### 2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王永	11,574,500	11,574,900	23,149,400	45.3336%	17,378,550	5,770,850.00
2	陈默	7,826,792	7,826,792	15,653,584	30.6545%	11,744,388	3,909,196.00
3	宁波梅山保税港区今品投资管理合伙企业（有限合伙）	2,390,617	2,125,222	4,515,839	8.8434%	-	4,515,839.00
4	冯军	1,197,000	1,197,000	2,394,000	4.6882%	-	2,394,000.00
5	杨芳	1,015,560	1,015,560	2,031,120	3.9776%	-	2,031,120.00
6	北京林达投资集团有限公司	506,520	506,520	1,013,040	1.9838%	-	1,013,040.00
7	张吕清	504,000	504,000	1,008,000	1.974%	756,000	252,000.00
8	李光斗	252,000	252,000	504,000	0.987%	378,000	126,000.00
9	朱萧湃	-	265,395	265,395	0.5197%	-	265,395.00
10	杭州茂信智合投资合伙企业（有限合伙）	126,000	126,000	252,000	0.4935%	-	252,000.00
合计		25,392,989.00	25,393,389	50,786,378	99.46%	30,256,938	20,529,440.00

普通股前十名股东间相互关系说明：王永与陈默是夫妻关系。陈默是宁波梅山保税港区今品投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。

### 三. 涉及财务报告的相关事项

#### 3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

财政部 2018 年 12 月 7 日发布了修订后的《企业会计准则第 21 号—租赁》(财会[2018]35 号)(以下简称“新租赁准则”), 本公司 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。根据新租赁准则不影响本公司当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

#### 3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

#### 3.3 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

公司于 2021 年 6 月全资设立子公司内蒙古品牌联盟咨询有限公司、二级子公司霍尔果斯华数文化传媒有限公司于 2021 年 3 月设立湖南品牌云信息科技有限公司, 持股比例为 70%, 从而增加合并范围内公司 2 户。

#### 3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用